

The logo for EETRA features the word 'EETRA' in a bold, black, sans-serif font. The second 'E' has a green horizontal bar extending to the right, and the 'A' has a green horizontal bar extending to the left. The background consists of a repeating pattern of light green and white horizontal bands, with a large, faint, light green 'X' shape overlaid in the center.

EETRA

LINEE GUIDA PER GLI
ACQUISTI RESPONSABILI
E LA SELEZIONE
DEI FORNITORI

EETRA SRL SB

Il presente documento di Linee guida per gli acquisti responsabili e la selezione fornitori è stato adottato da EETRA SRL SB con delibera del Consiglio di Amministrazione in data 30 maggio 2023

INDICE

PREMESSA.....	3
LINEE GUIDA PER GLI ACQUISTI RESPONSABILI.....	4
CRITERI E STRUMENTI SELETTIVI ESG.....	5
CERTIFICAZIONI AZIENDALI.....	5
CERTIFICAZIONI AMBIENTALI (SEDE FISICA).....	6
ATTESTAZIONI AZIENDALI.....	6
RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITA AZIENDALE.....	7
CERTIFICAZIONI ED ETICHETTATURE.....	7
PROMOZIONE E COMUNICAZIONE.....	11

PREMESSA

EETRA srl SB di seguito, anche denominata per brevità EETRA, è da sempre impegnata nel supportare organizzazioni, enti e imprese nell'ideazione e attuazione di **strategie di sviluppo sostenibile e lotta al cambiamento climatico, col fine ultimo di generare valore nella società**: in quanto Società Benefit EETRA si impegna per il beneficio comune con la missione di prendersi cura delle persone e dell'ambiente. «Cura» intesa come attività che include tutto ciò che è possibile fare per riparare, tutelare e migliorare il nostro pianeta, affinché sia ancora vivibile e prospero per le generazioni future.

EETRA è consapevole che le decisioni che si prendono quando si acquistano beni e servizi e il modo in cui si influenzano i propri partner e fornitori offrono un'opportunità di cambiamento positivo maggiore rispetto a quella che potrebbe essere ottenuta agendo solo su aree sotto il diretto controllo operativo.

Il presente documento mira a fornire le linee guida atte a **supportare il processo di acquisto e la selezione dei fornitori in ottica sostenibile**.

LINEE GUIDA PER GLI ACQUISTI RESPONSABILI

In accordo con il concetto (contenuto nella ISO 20400) di **acquisti sostenibili, ovvero quelli che generano impatti sociali, ambientali ed economici maggiormente positivi possibili nell'intero ciclo di vita di prodotti e servizi e che puntano a ridurre al minimo gli impatti negativi**, i contenuti del presente documento possono essere utilizzati come strumento utile ad indirizzare l'acquisto e la scelta del fornitore.

Nel processo di acquisto, di beni e servizi, si valutano positivamente i seguenti elementi:

- Effettiva necessità di acquisto
- Filiera corta e prossimità
- Possesso di certificazioni / etichettature
- Presenza di attestazioni aziendali
- Rendicontazione di sostenibilità
- Provenienza da filiera corta

CRITERI E STRUMENTI SELETTIVI ESG

Si riporta di seguito un elenco degli elementi e strumenti ad oggi valutati positivamente nella selezione fornitori. L'elenco è da considerarsi indicativo ma non esaustivo e sarà periodicamente oggetto di aggiornamento e revisione.

CERTIFICAZIONI AZIENDALI BASATE SU NORME E STANDARD INTERNAZIONALI

oCertificazione SA8000 (Social Accountability): rispetto dei diritti umani, dei diritti dei lavoratori, tutela contro lo sfruttamento dei minori, garanzie di sicurezza e salubrità sul posto di lavoro.

oISO 45001 Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul lavoro (precedente certificazione OHSAS 18001 (Occupational Health and Safety Assessment Series).

oISO 14001 [ambiente]: norma tecnica dell'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) sui sistemi di gestione ambientale (SGA) che fissa i requisiti di un sistema di gestione ambientale di una qualsiasi organizzazione. Tale norma può essere utilizzata per una certificazione, per un'auto-dichiarazione oppure semplicemente come linea guida per stabilire, attuare e migliorare un sistema di gestione ambientale.

oISO 9001 [qualità]: è la norma di riferimento per un'organizzazione che intenda pianificare, attuare, monitorare e migliorare sia i processi operativi che quelli di supporto, progettando e implementando il sistema di gestione qualità come mezzo per raggiungere gli obiettivi.

oISO 50001 [energia]: specifica i requisiti per creare, avviare, mantenere e migliorare un sistema di gestione dell'energia. L'obiettivo di tale sistema è di consentire che un'organizzazione persegua, con un approccio sistematico, il miglioramento continuo della propria prestazione energetica comprendendo in questa l'efficienza energetica nonché il consumo e l'uso dell'energia.

oRegolamento Europeo EMAS (conforme alla ISO 9001): La registrazione EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) è uno strumento volontario di certificazione ambientale rivolto ad aziende ed enti pubblici, per la valutazione, la relazione e il miglioramento delle prestazioni ambientali.

CERTIFICAZIONI AMBIENTALI (SEDE FISICA)

- o LEED (Leadership in Energy and Environmental Design): è un sistema di valutazione che fornisce la metodologia e gli strumenti necessari per eseguire un'analisi olistica delle performance di sostenibilità di un edificio. La certificazione LEED interessa il sistema edificio a 360 gradi. LEED prevede l'assegnazione di un punteggio legato al conseguimento di Crediti, a seconda dell'intervallo di punteggio raggiunto, deriva il livello di certificazione ottenuto dal livello base Certified, al Silver, al Gold fino al livello Platinum.
- o BREEAM: è il protocollo britannico di sostenibilità fondato nel 1990. BRE Environmental Assessment Method, la certificazione BREEAM spazia dal settore residenziale a quello commerciale, dalle scuole al retail, dagli uffici ai penitenziari e persegue l'analisi e la valutazione in maniera olistica degli impatti ambientali legati agli edifici.
- o WELL: Il protocollo di certificazione WELL è stato appositamente studiato per verificare e certificare il livello di salubrità e di benessere di chi vive negli ambienti costruiti. E' fondato sulla misurazione, certificazione e monitoraggio di tutti gli aspetti dell'edificio che possono avere impatto sulla salute ed il benessere degli occupanti.

ATTESTAZIONI AZIENDALI

- o Società Benefit Benefit corporation è uno stato giuridico – ammesso in Italia (dal 1° Gennaio 2016) come Società Benefit, pensato per aziende a scopo di lucro che vogliono andare oltre l'obiettivo del profitto, e che vogliono massimizzare il loro impatto positivo verso la società e l'ambiente.
- o B-Corp: La certificazione B Corporation® (o B Corp®) è una certificazione rilasciata alle aziende da B Lab, un ente non-profit internazionale. Per ottenere e mantenere la certificazione, le aziende devono raggiungere un punteggio minimo su un questionario di analisi delle proprie performance ambientali e sociali e integrare nei documenti statutari il proprio impegno verso gli Stakeholder, ad esempio adottando lo status giuridico di Benefit Corporation, in Italia Società Benefit.
- o EcoVadis: ente privato che si occupa di valutazioni ambientali della sostenibilità. (Vengono valutate positivamente ulteriori attestazioni/certificazioni aziendali rilasciate da enti terzi)

RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ AZIENDALE

- o Bilancio di sostenibilità documento di rendicontazione aziendale nel quale un'impresa comunica ai propri stakeholder le proprie performance ESG e gli eventuali progressi effettuati in ambito ambientale, sociale e di governance;
- o Relazione di impatto documento redatto dalle Società Benefit che descrive le metodologie utilizzate per la creazione del beneficio comune, gli obiettivi raggiunti o le ragioni che ne hanno impedito il raggiungimento, oltre alla definizione di ulteriori obiettivi da perseguire nell'esercizio successivo
- o Bilancio Sociale: Integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali e ecologiche delle imprese nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate
- o Rendicontazione secondo gli standard GRI: sviluppati ed elaborati i GRI Standard che costituiscono un framework di reporting per le organizzazioni. Gli standard GRI sono costituiti dagli standard universali e da tre standard specifici per l'ambito economico, ambientale e sociale.

CEWRTIFICAZIONI E ETICHETTATURE

Considerando la grande varietà e eterogeneità degli attori coinvolti nei processi produttivi, è utile rivolgersi alla Politica Europea di Prodotto, la IPP (Integrated Product Policy) adottata nel 2008 dalla Comunità Europea, che ha generato un insieme di strumenti volontari e obbligatori utilizzabili per raggiungere gli obiettivi di riduzione e miglioramento ambientale. La IPP si applica a livello comunitario.

Inoltre, le etichette ambientali di seguito considerate potranno far riferimento allo standard UNI EN ISO 14020 che individua le caratteristiche e i requisiti per il loro utilizzo.

In accordo con la norma ISO 14020, le etichette considerate dovranno essere riconducibili alle seguenti categorie:

- Etichettature Ambientali a Scopo Prestazionale
- Asserzioni Ambientali Auto-Dichiarate
- Dichiarazioni Ambientali di Prodotto a Scopo di Valutazione completa
- Attestazioni di prodotto.

Potranno essere considerati criteri premianti anche il possesso o l'utilizzo di claim etici, purché questi facciano espressamente riferimento alla specifica norma internazionale ISO/TS 17033

Nel seguente elenco si riportano alcuni esempi di certificazioni di prodotto, di filiera e esempi di etichettature.

PRODOTTO

Bio PVC / PET, PLA Le bioplastiche sono composte in tutto o in parte da risorse biologiche rinnovabili. Le proprietà delle bioplastiche possono variare enormemente da materiale a materiale. Le plastiche resistenti a base biologica o parzialmente biologica, le cosiddette "bioplastiche drop-in", come il PE, il PET o il PVC a base biologica o parzialmente biologica, possiedono proprietà identiche alle loro versioni tradizionali. Queste bioplastiche non possono essere distinte dalle plastiche convenzionali se non attraverso analisi scientifiche.

FSC Il Forest Stewardship Council (FSC) è un sistema di certificazione riconosciuto a livello mondiale con milioni di ettari di foreste certificate secondo i suoi standard di conservazione delle foreste. Gli standard basati sulle prestazioni comprendono valori ambientali, sociali ed economici, e sono concepiti per garantire che le foreste siano gestite in modo sostenibile.

FWF Le aziende di abbigliamento certificate Fair Wear, hanno pratiche commerciali trasparenti ed aperte. La certificazione Fair Wear significa che un marchio è membro di Fair Wear e lavora attivamente per migliorare le condizioni di lavoro delle persone nell'industria dell'abbigliamento.

GOTS Il GOTS è riconosciuto come il principale standard di lavorazione al mondo per i tessuti realizzati con fibre organiche. Solo i prodotti tessili che contengono un minimo del 70% di fibre organiche possono diventare certificati GOTS. Tutti gli input chimici come i coloranti e gli ausiliari utilizzati devono soddisfare determinati criteri ambientali e tossicologici.

TCO TCO Certified è la certificazione di sostenibilità più completa al mondo per i prodotti IT, che vi aiuta a fare scelte di prodotto responsabili che guidano il settore in una direzione sostenibile. L'utilizzo di TCO Certified supporta anche gli sforzi della vostra organizzazione per ridurre i rischi e fare il passo successivo nella responsabilità sociale e ambientale.

FILIERA PRODUTTIVA

Ecocert Fair Trade Ecocert è un ente di ispezione e certificazione creato in Francia nel 1991. Fin dalla sua creazione, Ecocert è specializzato nella certificazione di prodotti dell'agricoltura biologica.

Organic Fair Trade & Organic Solidarity Il marchio "Organic fair trade" è stato creato nel 2000, destinato ad aziende che lavorano con produttori organizzati nei paesi in via di sviluppo. Condizioni per l'utilizzo del marchio: l'organizzazione deve essere associata a Bio Partenaire; l'organizzazione deve essere certificata secondo gli standard ESR; il prodotto deve essere certificato secondo gli standard ESR e del biologico; inoltre deve essere realizzato con ingredienti non prodotti in Francia; i prodotti certificati devono essere venduti solo in negozi specializzati nel commercio biologico ed equo e solidale.

Fair For Life Il programma Fair for Life, creato nel 2006, è il risultato della collaborazione tra l'ente certificatore IMO (Institut for Marketecology) e Bio-Foundation. IMO è un organismo particolarmente attivo nel campo della produzione verde, dell'agricoltura biologica e dei sistemi per la gestione ambientale Fair for Life combina tre tipi di requisiti: agricoltura biologica, responsabilità sociale d'impresa e Commercio Equo e Solidale.

Fairtrade International / Fair Trade Usa Fairtrade International agisce per sostenere il miglioramento delle condizioni di vita per i produttori di paesi del Sud e cambiare le regole del commercio mondiale. Partecipa alle principali conferenze internazionali su questioni di sviluppo, tutela della biodiversità e riscaldamento globale.

Forest Garden Products Questo particolare modello agro-forestale serve a incoraggiare il recupero di zone deforestate e degradate, offrendo alle popolazioni nuove fonti di reddito, alimentazione e per altre necessità di base. Questo metodo di coltivazione ha lo scopo di preservare acqua e suolo, controllare i parassiti, oltre che incentivare la biodiversità e il recupero del ciclo delle sostanze nutritive.

Naturland Fair Un prodotto può essere certificato "Naturland Fair" quando la percentuale di materie prime proveniente da fonti del commercio equo supera il 50% (peso secco) del prodotto e sia provato che le restanti materie prime non sono disponibili di Commercio Equo e Solidale.

Small Producers' Symbol Nel novembre 2010, la rete continentale CLAC (Coordinamento latino-americano di produttori del Commercio Equo e Solidale), ha deciso di creare il proprio marchio, Small Producers' Symbol

World Fair Trade Organization Questo marchio prodotto può essere utilizzato esclusivamente dai soci WFTO che hanno superato con successo il primo audit esterno: almeno il 50% degli ingredienti dei prodotti alimentari (in peso sgocciolato o valore) deve provenire da fonti verificate del Commercio Equo e Solidale. Nei prodotti multi-ingredienti, il contenuto da Commercio Equo e Solidale o contenuto minimo da Commercio Equo e Solidale deve essere indicato sulla confezione del prodotto o sull'etichetta. Nel caso in cui il prodotto contenga principalmente ingredienti provenienti da un altro socio WFTO, l'organizzazione del Commercio Equo e Solidale rifornitrice può essere indicata assieme a ulteriori informazioni sull'organizzazione che lo commercializza.

ETICHETTATURE AMBIENTALI A SCOPO PRESTAZIONALE

Ecolabel Ecolabel UE è il marchio di qualità ecologica dell'Unione Europea (Ecolabel UE) che contraddistingue prodotti e servizi che pur garantendo elevati standard prestazionali sono caratterizzati da un ridotto impatto ambientale durante l'intero ciclo di vita.

Der Blaue Engel è un marchio ambientale sviluppato in Germania che viene assegnato a prodotti e servizi particolarmente rispettosi dell'ambiente dal 1978. Il proprietario del marchio è il Ministero federale per l'ambiente, la conservazione della natura, l'edilizia e la sicurezza nucleare.

Green Seal USA Green Seal è un'organizzazione senza scopo di lucro per lo sviluppo e la certificazione di standard ambientali. Il suo programma di punta è la certificazione di prodotti e servizi. La certificazione si basa sugli standard Green Seal, che contengono criteri di prestazioni, salute e sostenibilità.

EPD è una dichiarazione circa le performance ambientali di un prodotto o di un servizio: tale dichiarazione segue lo schema di certificazione volontaria espresso dallo standard ISO 14025 ("Etichette e dichiarazioni ambientali - Dichiarazioni ambientali di Tipo III") e, per le costruzioni, anche dallo standard EN 15804 ("Sostenibilità delle costruzioni - Dichiarazioni ambientali di prodotto - Regole quadro di sviluppo per categoria di prodotto").

PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

L'adozione del presente documento di linee guida viene promossa a tutti i lavoratori attraverso attività formative volte alla piena comprensione della stessa e viene notificata alle parti interessate.

Il Documento è accessibile a tutti tramite la pubblicazione sul sito web di EETRA.

EETRA srl SB

P.IVA 11669200963

Numero REA MI – 2618110

www.eetra.it

Sede operativa: Via Plinio 43, Milano 20129 (MI)

Sede legale: Via Sansovino 3, Milano 20133 (MI)

Email. Info@eetra.it

Tel. 02 25565011